

## **Требования, предъявляемые к агитационным материалам**

### **1. В период проведения избирательной кампании предвыборной агитацией признаются:**

- призывы голосовать за или против кандидата;
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, в частности указание, за какого
- кандидата будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования
- результатов опроса общественного мнения);
- описание возможных последствий избрания или не избрания кандидата;
- распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо
- кандидатах в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного
- отношения избирателей к кандидату.

### **2. Предвыборная агитация может проводиться:**

- в студенческих периодических печатных изданиях;
- посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других
- агитационных материалов;
- иными не запрещенными методами.

**3. Предвыборная агитация в студенческих периодических печатных изданиях** проводится в форме интервью и в иных, не запрещенных настоящим формам. Кандидат вправе самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации, самостоятельно проводить ее, а также привлекать к ее проведению иных лиц.

### **4. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:**

- лицам, являющимся членами Студенческого Совета, при исполнении ими своих должностных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного положения;
- членам избирательной комиссии с правом решающего голоса.

### **5. Использование в агитационных материалах изображения физического лица,**

высказываний физического лица о кандидате допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий согласие, представляется в отдел по внеучебной работе со студентами вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов.

**6. Условия проведения предвыборной агитации через студенческие периодические печатные издания :**

зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в студенческих периодических печатных изданиях на следующих условиях:

- равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия;
- общий максимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций студенческих периодических печатных изданиях предоставляет

зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 5 % от общего объема печатной площади соответствующего издания